Тест по «Бизнес-планирнованию»

1.Для чего нужен предприятию бизнес-план:

а) для получения кредита в банке;

б) регистрация предприятия;

в) оценки инвестиционных проектов?

2. Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:

а) проверить реалистичность задуманного;

б) определить способы решения поставленной проблемы;

в) сделать расчет потребности в необходимых ресурсах;

г) сделать расчёт производственной мощности предприятия?

3. На какие из названных вопросов должны иметься ответы в разделе «Описания продукта (услуги):

а) какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга);

б) какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия;

в) чем отличается продукт предприятия от товарного конкурента;

г) какова трудоёмкость изготовления изделий?

4. Какие из перечисленных вопросов должны быть в центре внимания в разделе «Анализ рынка сбыта»:

а) кто является потребителями продукциипредприятия;

б) каково мнение потребителей о качестве и цене продукта;

в) каков прогноз развития рынка товара;

г) каковы будут затраты на изготовление продукта;

д) каков может быть объём продаж продукции предприятия?

5. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Оценка конкуренции»

а) Кто является конкурентом фирмы;

б) каковы отличия товара нашей фирмы от товара конкурента;

в) в чём предприятие рассчитывает превзойти конкурентов;

г) каковы возможности предприятия для выхода на зарубежные рынки;

д) каковы шансы появления новых конкурентов?

6. Что из перечисленного необходимо отразить в разделе «Стратегия маркетинга»

а) определение цены на продукты предприятия;

б) формы и способы рекламы;

в) выбор каналов сбыта продукции;

г) методы стимулирование потребителей;

д) определение объёма производства?

7. Какие из перечисленных вопросов необходимо проработать в разделе «План производства»

а) какие потребуются мощности;

б) где и на каких условиях будет закупаться сырьё и материалы;

в) какое необходимо оборудование;

г) какова конструкция изделия;

д) намечается ли производственная кооперация и с кем;

е) какова материалоёмкость изделия?

8. На какие из названных вопросов необходимо дать ответы в разделе «Организационный план»

а) какие специалисты понадобятся;

б) на каких условиях будут привлекаться специалисты;

в) каким образом будет стимулироваться труд сотрудников;

г) какова будет организационная структура предприятия;

д) какие потребуются помещения;

е) как будут распределены обязанности?

9. Какие вопросы надо проработать в разделе «Финансовый план»

а) какие средства понадобятся для организации дела;

б) каков будет объём реализации продукции;

в) каковы будут затраты на производство и реализацию продукции;

г) какой объём прибыли возможно получить;

д) какова будет заработная плата сотрудников?

10. Определите правильную последовательность этапов стратегического планирования:

а) анализ внутренний среды - анализ внешний среды – определение целей развития – стратегический выбор – реализация стратегии;

б) установление целей - стратегический выбор - анализ внешний среды - анализ внутренний среды – реализация стратегии – стратегический контроль;

в) установление целей - анализ внешний среды - анализ внутренний среды - стратегический выбор - реализация стратегии – стратегический контроль.